

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)

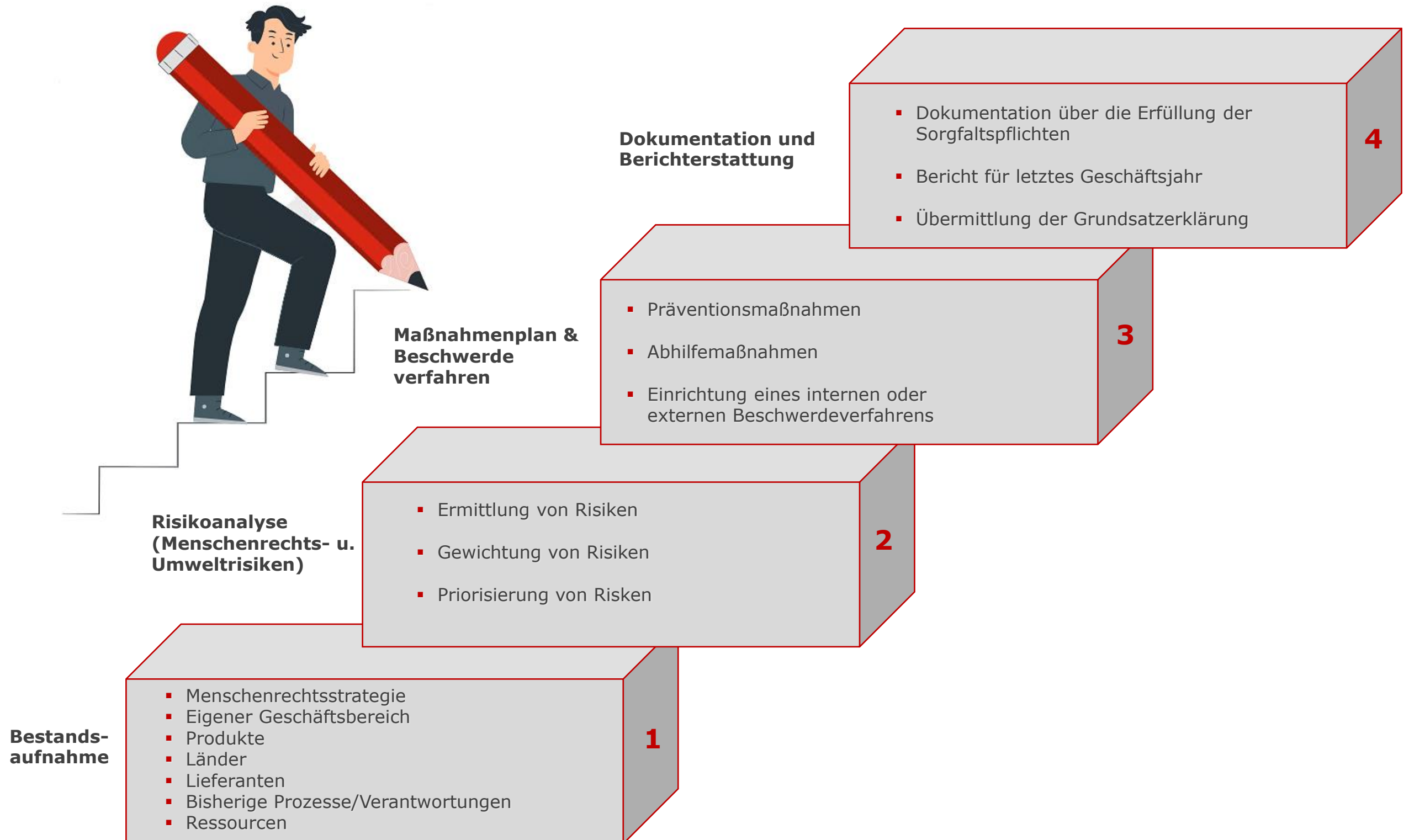
Anforderungen, Bestandsaufnahme und Priorisierung erforderlicher Maßnahmen

Leistungsbeschreibung für einen 2-Tages-Workshop

Januar 2023



4 Schritte zur Erfüllung des LkSG



Ziele des Workshops, Teilnehmer und Dauer

Ziele:

- Überblick über den aktuellen Unternehmensstatus
- Entwicklung eines Prozesses zum Aufbau eines Risikomanagements für den eigenen Geschäftsbereich und die gesamte Lieferkette zur Erfüllung der Sorgfaltspflichten
- Erstellung eines Prozesses zur jährlichen Überprüfung aller Maßnahmen
- Diskussion über die Nutzung einer entsprechenden Softwarelösung

Teilnehmer:

- Kunde: ca. 5-10 Personen (Entscheider in den Bereichen GL, EK, PM, HR, QS.....)
- trinasco GmbH: Bernd Kasper (Geschäftsführer), Dr. Hartmut Voss (Geschäftsführer)

Dauer:

- 2 Tage (plus 1 Tag Vorbereitung)

Vorbereitung des Workshops

- Erstellung eines unternehmensspezifischen Fragenkataloges zur Ermittlung von Risiken im eigenen Geschäftsbereich und in der Lieferkette
 - Ausgewählte Stammdaten
 - Geschäftsfelder / Branchen
 - Produkte / Rohstoffe
 - Anzahl der unmittelbaren Lieferanten
 - Standorte des eigenen Geschäftsbereichs / Standorte der Lieferanten
 - Vorhandene oder geplante organisatorische Maßnahmen zum LkSG
 - Bereits durchgeführte operative Maßnahmen zum LkSG
 - Vorhandene IT-Lösungen
 - Vorhandene / zukünftige Ressourcen
- Auswertung des Fragebogens (incl. evtl. Rückfragen)
- Erstellung einer Ersteinschätzung der Risikofaktoren

Dauer:

- 1 Tag

Agenda des Workshops

- Kurze Vorstellung der Teilnehmer
- Kurzpräsentation trinasco
 - Grundlagen und Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG)
 - Darstellung der Ergebnisse aus dem Fragebogen
 - Erste Einschätzung der Risikofaktoren
- Detaillierte Analyse zu den Kernaufgaben des LkSG
 - Risikoanalyse (Bewertung von Informationen, Ermittlung und Gewichtung sowie Priorisierung der Risikofaktoren)
 - Maßnahmenplan und Beschwerdeverfahren (Präventions- und Abhilfemaßnahmen, jährliche Überprüfung der Wirksamkeit,....)
 - Dokumentation und Berichterstattung (Fortlaufende Dokumentation, Veröffentlichung eines Berichtes, Einreichen der Grundsatzerklärung)

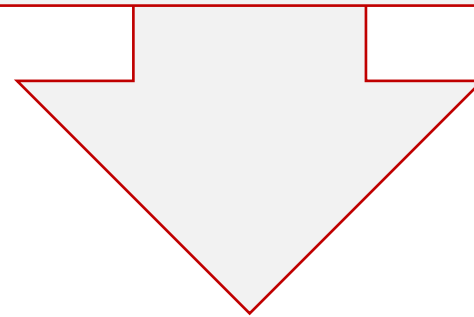
Langfriststrategie zur Erfüllung des LkSG

- ▣ Verankerung von Strukturen für ein wirksames Risikomanagement
- ▣ Erstellung oder Optimierung
 - ▣ einer Grundsatzerklärung
 - ▣ der Risikoanalyse nach LkSG
 - ▣ der Präventionsmaßnahmen
 - ▣ der Abhilfemaßnahmen
 - ▣ eines Beschwerdeverfahren
- ▣ Fortlaufende Dokumentation und Berichterstattung
- ▣ Jährliche Überprüfung der Wirksamkeit aller Maßnahmen
- ▣ Erforderliche IT-Unterstützung
- ▣ Zeitplanung
- ▣ Ressourcenplanung
- ▣ Budget
- ▣ Operative Umsetzung (intern, Unterstützung durch trinasco ?)

Zeitlicher Ablauf des Workshops

Tag 1

- Informationssammlung und Diskussion mit verschiedenen Verantwortlichen
- Diskussion mit unterschiedlichen Verantwortlichen in definierten Zeitfenstern



Tag 2

- Vormittag:
Zusammenfassung und Erstellung einer
Basisstrategie durch trinasco

- Nachmittag:
Präsentation der Ergebnisse für definierten
Teilnehmerkreis

*Vielen Dank für Ihr
Interesse*

*und weiterhin
viel Erfolg*



trinasco GmbH

Bei den Mühren 1
20457 Hamburg
Germany

Tel. +49 40 46 86 80 00

Fax +49 40 55 62 17 91

Web: www.trinasco.com or
<https://produkt-compliance.de>





Bernd Kasper

- ✦ Gründer und Geschäftsführer trinasco GmbH
- ✦ Langjährige Erfahrung im Supply Chain Management und After Sales Service
- ✦ Experte für Produkt Compliance Prozesse und Operations



Dragutin Tibold

- ✦ Produkt Compliance Berater
- ✦ Langjährige Erfahrung im Customer Care und Service Management
- ✦ Qualitätsmanager und Qualitäts-Auditor DIN EN ISO 9001 TÜV Cert.



Dr. Hartmut Voss

- ✦ Gründer und Geschäftsführer trinasco GmbH
- ✦ Langjährige Erfahrung im Produkt-Management und der internationalen Vermarktung von Konsumgütern
- ✦ Experte für Produkt Compliance und Business Development

Referenzen

aspiria | nonfood
GmbH

ASSMANN
group

BarDs



com-four



enercity

Graupner



i-onik®

KOSMOS



MAGNAT
Audio-Produkte GmbH

MAHLE



MILLENNIUM
INNOVATIVE CONSUMER PRODUCTS



SCHWAIGER®



Stadler Form®
SWISS DESIGN SINCE 1998



Ihr Importeur
WERNERVOß
GmbH
Handel & Marketing



XORO®

